

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

Temat konkursu: „Uliczne galerie – oblicza street artu”

1. Organizatorem Konkursu Fotograficznego jest ILO w Oleśnicy i jest on przeznaczony dla uczniów wszystkich klas ILO.
2. Celem Konkursu jest popularyzacja sztuki ulicznej (street artu, murali, graffiti), rozwijanie kreatywności oraz wrażliwości wizualnej uczestników, a także ukazanie relacji między architekturą miejską a człowiekiem oraz propagowanie twórczości niezależnej.
3. Prace konkursowe można zgłaszać w jednej z trzech poniższych kategorii tematycznych:
 - a) Kategoria I: „Mural wtopiony w miasto” (Kontekst) – fotografie ukazujące street art w szerszym kontekście urbanistycznym, w interakcji z architekturą, ludźmi, życiem codziennym lub otaczającą naturą.
 - b) Kategoria II: „Detal i Emocja” – zbliżenia, małe formy, wlepki, szablony, faktura ścian lub konkretne fragmenty większych dzieł, które skupiają uwagę na szczególe lub wywołują silne emocje.
 - c) Kategoria III: „Gra światła i cienia” – autorska i nieoczywista interpretacja street artu poprzez wykorzystanie specyficznych warunków atmosferycznych, pór dnia lub kontrastów.
4. Uczestnik może zgłosić maksymalnie do 3 fotografii – wybór kategorii zależy od uczestnika. Można zgłosić np. po 1 fotografii do każdej kategorii lub 2 fotografie w kategorii I i 1 w kategorii II; wszelkie warianty są dopuszczalne, ważne jest tylko to, żeby liczba zgłoszonych prac nie była większa niż 3.
5. Zgłoszone prace muszą być autorstwa uczestnika, nie mogą naruszać praw osób trzecich i nie mogą być wcześniej nagradzane w innych konkursach.
6. Konkurs ocenia fotograficzną interpretację przestrzeni. Fotografia nie może być wyłącznie prostym, dokumentalnym odwzorowaniem („skanem”) cudzego dzieła street artu. Praca musi wnosić autorski wkład (kompozycja, perspektywa, światło, kontekst).
7. Zabrania się zgłaszania prac wygenerowanych w całości lub części przez sztuczną inteligencję (AI) oraz stosowania fotomontaży drastycznie zmieniających rzeczywistość.

8. Fotografie należy przekazać organizatorowi konkursu w formie cyfrowej, w formacie JPG, w rozdzielczości nie mniejszej niż 4000 pikseli na dłuższym boku. Prace konkursowe należy przysyłać na adres e-mail:
konkursylo1.olesnica@gmail.com W tytule wiadomości należy dopisać „Konkurs-street art.” A zdjęcia opisać wg wzoru :
Nazwisko_imię_kategoria 1_zdjęcie1,
Nazwisko_imię_kategoria1_zdjęcie2,
Nazwisko_imię_kategoria2_zdjęcie1 itp.
9. W konkursie zostaną przyznane dwie główne nagrody – o jednej zdecyduje powołane przez organizatora jury, o drugiej – społeczność I LO w drodze głosowania przeprowadzonego za pośrednictwem strony internetowej szkoły. Każdy uczeń I LO może oddać po jednym głosie na wybraną fotografię w każdej kategorii konkursowej.
10. W przypadku dużej liczby uczestników i przesłanych prac organizator zakłada możliwość przyznania wyróżnień.
11. Podsumowaniem konkursu będzie wystawa wydrukowanych prac wszystkich uczestników zorganizowana w przestrzeni szkoły. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru fotografii przeznaczonych do prezentacji podczas wystawy, w szczególności z uwagi na liczbę zgłoszonych prac oraz możliwości ekspozycyjne.
12. Terminy konkursu:
- Termin nadsyłania prac konkursowych: **do dnia 10 października.**
 - Ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi podczas wernisażu pokonkursowego.